

Nombre de la asignatura.**INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES****Materia:****Créditos: 10****Objetivo de la asignatura.**

Proporcionar una visión general e introductoria de la administración como actividad y como campo de conocimiento.

Introducir al estudiante en la conceptualización de lo que es una organización, cuales son sus fines, como se constituyen, crecen y administran.

Metodología de enseñanza.**Temario.**

Se introducirá al estudiante en los conceptos básicos de esta disciplina, tomando a las organizaciones como objeto de estudio, en particular las empresas, sus fines, como crecen y administran, cuales son sus funciones y la fenomenología derivada de su existencia. Se definirá su entorno y su influencia y se establecerá su tipología en los distintos sectores económicos en el Uruguay.

Módulo 1: **Las organizaciones y la problemática que las caracteriza**

Objetivo del Módulo

Introducir al estudiante en el fenómeno social que significan las organizaciones. Caracterizar las distintas organizaciones identificando los roles de los individuos dentro de ellas, diferenciando el comportamiento de los individuos según el grado de identificación con los objetivos organizacionales. Identificar los mecanismos de división del trabajo y coordinación característicos de las organizaciones así como las partes de las organizaciones y los distintos flujos existentes en ellas.

Contenido

1. Las organizaciones, concepto, definiciones, elementos característicos. Roles. Status. Interacción social. Los grupos y su influencia en el comportamiento. Clasificaciones de las organizaciones: según forma de adhesión, según el factor de nucleamiento, según el producto socio cultural, etc.

2. Elementos característicos de las organizaciones, la división del trabajo y la coordinación. Formas de división del trabajo. La división del trabajo horizontal y vertical. Mecanismos de coordinación. El ajuste mutuo, la supervisión, la estandarización de procedimientos, la estandarización de resultados, la estandarización del conocimiento.
3. La estructura de las organizaciones. Las cinco partes de las organizaciones: la base operativa, la línea jerárquica, la cúpula estratégica, la tecnoestructura, las funciones logísticas.
4. La dinámica de las organizaciones. El flujo de autoridad formal, el sistema formal de flujos regulados (de trabajo operativo, de informaciones y decisiones, de asesoramientos), el flujo de comunicaciones informal, las constelaciones de trabajo, el flujo de regulación informal.

Módulo 2. La administración de las organizaciones, en especial, de las empresas.

Objetivo del Módulo

Aportar al estudiante una visión del concepto administración a través del aporte de distintos estudiosos del problema, dejando establecida una estructura gnoseológica de autores y escuelas. Con esos aportes clasificar la administración según diversas perspectivas situándola como un proceso, destacando las etapas del proceso administrativo y los autores clásicos de la administración.

Contenido

5. La administración de las organizaciones. Concepto y definiciones de administración: ciencia, técnica y arte. Diversas perspectivas del concepto. La evolución de los aportes a la administración. Estructura de las escuelas de pensamiento administrativo. Principales conceptos y problemas de la administración.
6. Los planteos de Henry Fayol (el proceso administrativo y los principios de administración), de Frederick Taylor (los principios de administración científica y el mecanismo de administración) y de Elton Mayo (las experiencias de Hawthorne y las relaciones humanas).
7. El proceso administrativo. La planificación, la organización, la dirección y el control. Los principales instrumentos de planificación, organización, dirección y control. La coordinación como fenómeno de cada una de las etapas anteriores.
8. Las empresas y su administración. El medio económico como ambiente de las empresas. El proceso circular de la actividad económica. La producción, el consumo, el mercado. La competencia perfecta. El papel de la empresa en ese marco. Características diferenciales de las empresas en tanto que organizaciones. Clasificaciones. Tipología de empresas en el Uruguay. Los distintos sectores de la actividad (la actividad industrial, la actividad comercial, los servicios). Descripciones de nuestra realidad.

Módulo 3. Las funciones internas básicas en la empresa. La creación y el crecimiento de las empresas.

Objetivo del Módulo

Proporcionar al estudiante una visión del interior de la empresa identificando sus sectores mas frecuentes: producción, comercialización, personal, contabilidad y finanzas. Describir cada uno de esos sectores definiendo su papel en la empresa. Se intenta además situar al estudiante ante el problema de la creación de una empresa, identificando los problemas de cada una de las áreas, así como del crecimiento de las mismas, distinguiendo los problemas característicos en cada uno de esas funciones a través de esa evolución.

Contenido

9. La estructura orgánico funcional y las relaciones internas. La gerencia de producción. Cometidos del gerente. Tipos de producción. La división del trabajo en la fábrica. Círculos de calidad y otros planteos vinculados con la producción. La gerencia comercial. La mezcla comercial y sus elementos. La gerencia de finanzas. Cometidos del gerente. El análisis financiero y el valor de la empresa. La gerencia de personal. Las relaciones industriales y el marco legal. Los sistemas de personal y las técnicas aplicables.
10. Los sistemas de información dentro de cada una de las gerencias.
11. La creación de las empresas: los estudios necesarios, el capital y las formas de financiación posibles: la rentabilidad y las formas jurídicas.
12. El crecimiento de las empresas: el tamaño, las fusiones y absorciones. las formas de crecimiento, la dirección del crecimiento, los agrupamientos empresarios. Las etapas del crecimiento de las organizaciones.

Bibliografía.

Módulo 1:

Las Organizaciones. CECEA. Tomo 1
La Estructuración de las Organizaciones. Henry Mintzberg. Ariel 1984
CECEA. Tomo 1
Organizaciones. Gibson. Mc Graw Hill 1999

Módulo 2:

Administración. Concepto y Naturaleza. CECEA. Tomo 2
Administración Industrial y General. Henry Fayol. Herrero Hnos
Principios de Administración Científica. Frederick Taylor
El proceso administrativo. CECEA. Tomo 2
Introducción a la Teoría General de la Administración. Idalberto Chiavenato. Mc Graw Hill.
Administración. Stonner. Prentice Hall
Selección de lecturas CECEA.

Módulo 3:

Introducción a las Organizaciones. Selección de lecturas.
Administración contemporánea. David Hampton.

Conocimientos previos recomendados. (No incluye la información de previaturas).

APROBADO POR EL CONSEJO DE FACULTAD DE FECHA 06.5.2002
SEGUN EXP.061030-000216-02